



Grøntproducentenes
Samarbeidsråd

Hanne og Atle i Coop



GPS jobber for og med produsentene, men vi møter selvsagt opp hvis/når representanter fra grossistene inviterer til en prat. 10. oktober hadde Nordgrønt sin representant på Markedsmøtet, Laurits Stokkeland, og Morten i GPS en uformell prat med Hanne Brennhovd og Atle Olsen i Coop (bildet). En god prat om verdikjeden og rollene den enkelte aktør har fra produsent til forbruker. Hanne fremhever at Coop heier på norske produsenter (og GPS) og at Coop i 2023 har økt norskandelen på volum totalt sett for frukt og grønt. Vi er ikke enige i alt, men som Atle fremhevet «vi drar i samme enden av tauet og ønsker det samme».



Ekstra kjekt var det at vi i forkant av møtet med Hanne og Atle fikk vi slått av en prat med flere av innkjøperne i Coop. Dette er viktige personer som Laurits og de kulturansvarlige produsentene i Nordgrønt har ukentlig kontakt med. På «familiebildet» ser vi dem sammen med Laurits, fra venstre: Per Simensen, Eirik Solvang Pedersen, Pedro Delgado Evora, Laurits Stokkeland, Kamilla Sand, Thomas Flatmoen, Jousef Megahid, Ken Birger Johannessen og Rune Ellefsrud.